

2016-17 史丹福銀髮設計競賽亞洲區大賽

2016-17 Stanford Design Challenge Asia

競賽辦法

壹、 競賽說明與主旨

史丹福銀髮設計競賽 (Stanford Design Challenge) ，由美國史丹福長壽中心 (Stanford Center on Longevity) 從 2013 年秋季首度舉辦。此一競賽主要因應全球高齡化社會來臨，希望藉由年輕人的創意和對新科技的掌握，替長者和銀髮產業提供更多創新解方。史丹福銀髮設計競賽的主旨分為三塊：

- 為高齡者和高齡社會打造創新、實用而美觀，可以解決關鍵問題的設計方案。
- 鼓勵青年學子透過參與競賽更加了解高齡需求和銀髮產業。
- 提供有潛力的青年設計師一個為世界帶來改變的機會和路徑。

2013 年秋季第一次在美國加州舉辦的這項比賽，2016-17 年將邁入第四屆。第二屆亞洲區大賽，依然由社會企業「銀享全球」負責籌劃舉辦。亞洲區大賽的宗旨、時程和參賽資格等將配合美國史丹福銀髮設計競賽全球大賽，而亞洲區大賽的優勝團隊代表將有機會於隔年蒞臨史丹福全球大賽決賽現場，與其他團隊交流並參與創業工作坊。

貳、 2016-17 競賽主題

競賽主題為：「Innovating Aging-In-Place」（直譯為「創新中的在地安老」）

可能方向如：

- 支持長輩與社會保持互動 (Support social connectivity)
- 結合物聯網概念的應用 (Internet of Things)
- 讓長輩可在家進行的輔助活動 (Supporting activity at home)
- 防止長輩跌倒的方法 (Fall prevention in the home environment)
- 能改善長輩生活品質的措施 (Quality of life improvements)
- 能橋接在家長輩需求與外部服務項目的輸送服務 (Service delivery)

其他：比如將既有服務延展到不同社經地位群體中的應用 Inclusion (Extending solutions to all socioeconomic levels)

參、 參賽資格

- 一、 凡對銀髮產品和服務設計有熱情，國籍為亞洲國家者，不限年齡、職業、居住地皆可報名。
- 二、 可以個人或組隊參賽，每隊人數至多 6 人。
- 三、 每隊需有至少一名 2016 年 9 月至 2017 年 6 月的在學學生，不拘大專院校、研究系所，亦鼓勵團隊成員包含銀髮族群共同參與設計。
- 四、 歡迎跨領域、跨世代組隊，唯若競賽作品入圍亞洲區大賽決選，則決選上台發表設計提案之代表人需具有學生身分。

肆、 辦理單位 (持續更新中 , 詳見銀享全球官網<http://silverliningsglobal.com/tw/>)

美國主辦單位：史丹福長壽中心 (Stanford Center on Longevity)

史丹福長壽中心為美國史丹福大學下一研究單位，為了鼓勵所有人「重新設計長壽人生 (Redesign Long Life) 」的目的而設立，希望透過創新的科技、知識等應用，提昇中高齡長輩的生活品質；中心並設有三個部門關注「心智」、「行動」和「財務」三個方向，因為：只有在一個長者都能維持「心智敏銳」(mentally sharp)、「身體健康」(physically fit) 和「財務無虞」(financially secure) 的情況下，步入老化的過程才會得到個人和社會正面的期待。

主辦單位：銀享全球股份有限公司 Silver Linings Global

贊助單位、協辦單位、協力單位：(邀約中)

伍、 創作作品需求

- 一、 服務對象：以改善銀髮族群生活為目的，對象範圍的設計可能涵蓋個人、社區或跨世代。
- 二、 創作材質：不拘，但鼓勵以環保材質為方向。
- 三、 形式呈現不拘，有形產品或是服務模式設計皆可。
- 四、 史丹福銀髮設計競賽亞洲區大賽的初審與決賽目標作品為產品之紙本資料、海報、影片、投影片簡報外，亦鼓勵參賽團隊設計產品原型，主辦單位可協助媒合相關場域供團隊測試驗證。
- 五、 因本次競賽目的為鼓勵產出新創解決方案，已上市的產品或已在市場運作的服務等，恕不符合本競賽資格。

陸、 報名時間與方式

- 一、 本比賽採線上報名及數位與實體投件參賽制，開放時間為 2016 年 6 月 1 日 (週三) 起至 2016 年 10 月 31 日 (週一) 23 點 59 分止 (以郵戳或相關寄件憑證為準)，請至活動官網(<http://silverliningsglobal.com/tw/>) 詳閱競賽辦法並取得參賽資訊。
- 二、 第一步，透過連結完成線上報名：<http://goo.gl/forms/IMCqM7Njz9>。
- 三、 第二步，完成初審之數位、實體投件

	報名時間	繳交資料	提交方式
初審線上報名期間	2016/6/1 (三) 至 2016/10/31 (一) 23:59 前	1. 線上報名	請透過以下連結報名： http://goo.gl/forms/IMCqM7Njz9
初審截止日	2016/10/31 (一) 23:59 前	1. 書面資料電子檔 (請見「柒、作品須知與規格」說明)	1. 將書面資料電子檔 word 檔和 PDF 檔寄至以下信箱： AsiaDC.SLG@gmail.com
初審評審期間	2016/10/31 (一) - 2016/11/11 (五)	無，請靜候銀享全球官方網站公布初選結果。	預計於 11/16 (三) 公布初選結果： http://silverliningsglobal.com/tw/
決賽準備期間	2016/11/16 (三) 至 2016/12/7 (三) 23:59 前	1. 英文書面資料電子檔 2. 12/10 (六) 提案會現場簡報電子檔	1. 入圍決賽之團隊，請在 11/23 (三) 將決賽英文書面資料和簡報電子檔寄至 AsiaDC.SLG@gmail.com 2. 詳細輔導規劃將另行公布於主辦單位官方網站
決賽暨頒獎典禮	2016/12/10 (六) 舉行現場提案活動。入圍決賽的團隊將有機會和產、官、學界、創投圈人士進行提案，另現場開放觀眾入場參與，詳細地點另行公布。		

柒、 作品須知及規格

初審報名期間

- 一、 書面資料電子檔：請見「報名資料檔案」，繳交格式為 word 檔、PDF 檔各乙份。
- 二、 其他可輔助作品呈現之資料，請以附件形式繳交：參賽者可另外提供圖片、影像或其他媒體素材等資料輔助作品說明
- 三、 以影像資料為例：建議 3分鐘以內，影片格式為 avi/mov/mpg，內容包括但不限於：團隊介紹、設計概念、欲解決的需求、過程中遇到的困難等。

決賽準備

決賽提案會現場簡報：如要使用簡報檔格式建議為 Powerpoint，提案簡報時間限時 7 分鐘，接續 5 分鐘問答，提案語言為英語。若團隊另有特殊安排呈現設計，請務必先跟主辦單位聯絡以利安排。

捌、 評審方式

一、 評審委員會組成

評審名單將陸續在銀享全球官方網站上公布。

- 二、 評審標準：初選評選將視最後徵件數而定，取 6 到 8 隊入圍決賽，入圍決賽者，將於 2016 年 11 月 16 日於銀享全球官網公布，並另以 e-mail 通知，未入圍者恕不另行通知。評選標準同史丹福設計競賽之標準，詳列如下：

項目
潛在影響力 Potential for Impact
原創性 Originality
產品可行性 Probability of Implementation
市場性 Economic Viability

玖、 競賽獎勵

一、 獎項及獎金

決賽將選出 3 個優勝團隊，給予每隊補助金額最高為 1,500 元美金（約 45,000 元新台幣），參與 2017 年春季於美國舊金山史丹福全球大賽（不代表入圍決賽，但可參加相關活動）。補助範圍限機票與住宿之旅途費用（可自行處理或交由主辦單位協助辦理）。

二、 宣傳及推廣

1. 主辦單位銀享全球股份有限公司保有參賽作品之宣傳及行銷推廣權

利。

2. 主辦單位將舉辦頒獎典禮，公開表揚得獎團隊與作品。
3. 主辦單位將視情況舉辦得獎作品媒合，建立得獎者與創投、產業業者、場域業主間的聯結，協助產品 / 服務的後續發展。
4. 主辦單位將精選得獎作品，引薦至國內外展覽展示。

壹拾、 辦理時程

線上報名及 初審收件

- 2016 年 6 月 1 日 (三) 至 2016 年 10 月 31 日 (一) 23 時 59 分

初審評選

- 2016 年 11 月 01 日 (二) 至 2016 年 11 月 11 日 (五)
- 初選結果在 2016 年 11 月 16 日 (三) 於銀享全球官方網站公布

決賽準備期 間

- 2016 年 11 月 16 日 (三) 至 2016 年 12 月 7 日 (三)
- 2016 年 11 月 23 日 (三) 前繳交書面資料英文版電子檔和決賽現場英文簡報檔案

決賽暨頒獎 典禮

- 2016 年 12 月 10 日 (六), 詳細時程、地點將另行公佈。

註：如有任何異動，請依照官方網站最新公布資料為主 <http://silverliningsglobal.com/tw/>

壹拾壹、 參賽注意事項及聲明

一、 關於主辦單位：

1. 主辦單位得視實際情況需要，調整報名、收退件等各項時程。
2. 本競賽辦法如有未盡事宜，主辦單位保留最終修改權，並以主辦單位官方網站之最新公告為準 (<http://silverliningsglobal.com/tw/>)，恕不另行通知。
3. 本競賽之執行單位所屬人員與當屆評審團成員皆不得參賽。

二、 關於參賽作品：

1. 參賽作品與文件須於規定期限前送達主辦單位指定收件處。若繳交參賽作品不齊全或不符規定者，主辦單位有權不予受理，亦不另行通知或辦理退回。
2. 所有參與初審之相關資料，主辦單位均以密件處理及保管，概不退還，請自行留底備份。
3. 為考量評審之公平性，初審、決賽所有繳交作品 (包含書面、海報、簡報畫面或影片) 之正面，除作品名稱外，切勿標示任何與作品無關之簽名或標示記號，一經發現將取消參賽資格。
4. 工作小組收到參賽者繳交之報名資料後，將於收件日兩天內以電子郵件通知團隊負責人；若參賽團隊有疑問，可郵件洽詢銀享全球陳小姐 yiting@silverliningsglobal.com。
5. 參加競賽之作品需為原創，未曾公開銷售，且無仿冒或侵害他人智慧財產權情事。獲選之作品事後若經人檢舉，並查證屬實有違反評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒事實者，主辦單位得召集原評審委員會審議並作適當之處理，必要時得取消其資格，並追回已頒發之獎金及獎狀，同時公告周知(若有侵害他人智慧財產權等法律責任，概由參賽者擔負)。如造成第三者之權益損失，參賽作品創作者得負完全法律責任，不得異議。
6. 主辦單位對參賽作品均有攝影與展覽權，主辦單位得運用參賽作品之照片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳及出版等用途。
7. 所有入圍決賽之作品，參賽者同意其所屬參賽作品將及競賽攝影紀錄過程由主辦單位進行後續展覽及出版著作之使用。

三、 關於參賽者：

1. 參賽者所完成之著作，其著作權於著作完成時，屬參賽者 / 團隊所有，為免日後發生爭議，其著作權之交易、團隊成員間之關係(委託或授權) 等事項，需由成員間自行釐清權責，宜先行以契約約定之，主辦單位概不涉之。
2. 參賽者寄 (送) 件時請確實檢查內容，凡有資料不符規定、遺漏、提供不實、偽造變造、作品圖稿未能完整表現等，主辦單位有權不予以採用，不得異議。
3. 參賽者請先研讀競賽辦法與官方網站所公告之資料，並充分了解本比賽之各項規定及要求，且願意完全遵守本比賽競賽辦法之各項規定及條款要求。
4. 參賽者資格與作品須符合規定，若有違報名送件之規定，即失去參賽資格。
5. 參賽者須自行負擔參賽作品於參賽過程之運送費用，及進入決賽親臨現場報告之交通與其他費用。
6. 參賽者自行負擔作品運送過程的相關防護措施，作品因製作不良或於託運過程中損壞，以致無法進行審查者，主辦單位亦不負賠償責任。
7. 參賽者報名時同意個人資料提供主辦單位使用。
8. 參賽者同意配合競賽參與相關活動，以及接受獎金或獎品、宣傳及推廣等獎勵規定。
9. 凡完成報名參加本比賽活動者，即視為已充分瞭解本比賽活動規則中各項條款，同意 2016 第二屆史丹福銀髮設計競賽亞洲區大賽競賽辦法之內容規範，且願意完全遵守本活動所述之各項規定，不得異議。
10. 為維護參賽者之智慧財產權，建議進入決賽者在有意打樣作品前，自行申請相關之著作權或專利權之保障。如於參賽或展覽期間遭受他人仿冒，主辦單位不負任何法律及賠償責任。
11. 不得有請託、關說、利誘、威脅或其他干擾評審委員及評審程序之情事。
12. 參賽者應尊重評選團之決議，除非能具體證明其他作品違反本辦法相關規定，對於評審團所決議的獎項，不得有其他異議。

四、 關於亞洲區大賽決賽優勝隊伍或個人：

1. 需自行報名參與 2016-2017 年的史丹福銀髮設計競賽全球大賽，並完整繳交美國主辦單位要求之文件，唯主辦單位不保證繳件後一定可以入選全球大賽決賽。
2. 初審、決賽時提供之作品及圖像將無償授權主辦單位辦理之相關推廣活動，並配合媒體宣傳報導等事宜。主辦單位得運用決賽之實體作品（如果適用），與其說明文字與照片，作為展覽、宣傳及出版用途。
3. 團隊成員應積極配合參與主辦單位安排之相關宣傳、推廣和後續輔導活動，不得任意推托或無故不參加。
4. 組隊報名者，其代表人即為獎項發放之送達代表。關於該項獎金之受領與分配，團隊成員請自行協議，並遵循當事人約定，同時需依中華民國所得稅法規定繳交稅金。

壹拾貳、 常見問答

一、 問：亞洲區大賽和全球大賽的差別？

答：競賽主題、評分標準在亞洲區大賽和全球大賽都是一致的。兩個比賽的賽程不同，並各自獨立徵件，唯亞洲區大賽比全球大賽的競賽時程早，完成亞洲區大賽後優勝團隊中的一位代表將得到補助至隔年的全球大賽參加典禮，並會為優勝團隊將提供輔導訓練課程，協助團隊優化作品和簡報技巧等，以利團隊後續推動產品或服務市場化和商品化。

二、 問：獲得亞洲區大賽優勝的團隊，等同於入圍全球大賽嗎？

答：亞洲區大賽優勝團隊不代表同時入圍全球大賽，需至史丹福長壽中心 Design Challenge 的官方網站另外報名，並繳交英文書面資料，並經史丹福長壽中心審核通過，並公告為入圍團隊後始能加入全球大賽最後提案賽程。

三、 問：請問我可以調整紙本資料的格式嗎？會回答完紙本資料裡的問題。

答：為確保評選作品的一致性，請依官網下載的格式填寫並繳交，切勿自行更改版面或格式。但若您有希望呈現的資料形式、媒體素材或檔案，能協助更完善地說明您的設計作品，請以附件形式夾帶繳交。

壹拾參、 主辦單位聯絡方式

- 地址：106 台北市大安區基隆路三段 130 號 417 室
- 聯絡電話：+886-906-170-209 陳小姐（週一至週五上午十點至晚間七點）

- E-mail : yiting@silverliningsglobal.com
- 官方網站 : <http://silverliningsglobal.com/tw/>