

開會通知

會議名稱: 勞動部勞動力發展署“美學經濟行銷創意人才培訓學程計畫”招生說明會

會議對象: 本系日夜間部 109 學年度大三與大四應屆畢業生

會議時間: 109 年 6 月 15 日星期一中午 12:30

會議地點: 22-0302

說 明:

本系榮獲“勞動部勞動力發展署”通過辦理“美學經濟行銷創意人才培訓學程計畫”。主要針對本系畢業生提供一系列培訓課程，以提升本系學生之就業競爭力。本系將於 109 年 6 月 15 日星期一中午 12:30 於 22-0302 召開課程說明會。強烈建議本系日夜間部大三與大四應屆畢業生參與! 說明會中將針對以下說明:

1. 就業學程目標與特色
2. 招生名額限制
3. 修課內容與規定
4. 學分採計 (就業學程學分等同本系專業選修)
5. 選課條件? 如何選課?

附 件:

計畫摘要

21 世紀全球產業的競爭態勢，已經跳脫降低生產成本思維，升級到美學經濟。在 21 世紀講求個人風格及品味的時代，企業的產出不再只是產品本身生產技術及品質的提昇，如何加入「美感」元素，觸動消費者內在的情境，才能真正勝出，也才能讓顧客感覺物超所值。「美麗」已經變成生產力，「心」的經濟 - 「美學經濟」已成為世界經濟舞臺要角。台灣能登上世界開發國家美學經濟舞臺，是抗微利化的出路，將繼「腦」的經濟「知識經濟」，為台灣創造更高附加價值。

一個講究美感的時代，任何一個觸動消費者心中對於追求美感體驗需求的商品，都能勾起消費者的關注。現在，生產效率與產品性能已經不是決勝的關鍵，誰能激起消費者內心的渴望，誰就可以成為市場的新霸主。美學知識經濟時代，流行精緻設計的感官消費，「原來產品」變成只是道具，而產品之「情境」化為主角。所有的消費行為，美感滲透其中，只要層次夠高，其附加價值甚至於無價。台灣應以「亞太優質生活中心」理念，以「心的經濟」(美學知識體驗經濟)，繼「腦的經濟」(知識經濟)之後，為台灣創造更高附加價值。

數位多媒體設計系(以下簡稱本系)配合國家數位內容發展重點，主要以「互動媒體設計」與「影音動畫設計」為規劃核心，且配合我國多元文化特色，結合新世代媒體科技發展，培育兼具人文素養、專業化、及國際化之跨領域之數位媒體設計與經營人才。而本計畫學程主要以行銷創意為核心，以美學經濟產業為半徑，由此延伸出全方位的研習主題。本計畫學程規劃重點及特色如下：

1. 學員得以整合數位內容技術與美學經濟行銷創意相關之學習經驗並整合運用。
2. 本學程針對「行銷創意全研究」、「行銷美學－用行銷打造美學競爭力」、「廣告行銷策略與企劃」與「美學經濟創意延伸－數位品牌思維」等課程進行規劃與研討。
3. 本學程參考「經濟部台灣設計產業翱翔計畫」之「提升產業軟實力-設計美學加值」政策。期經由本計畫之實施，邀請業界人士進行實務經驗之授課與研討，使學員得以整合所學，提升就業。