



數位多媒體設計系 109學年度 專業課程學習地圖

一年級		二年級		三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期

核心專業課程
須完成必修：47學分

數位影像處理(2) 數位內容概論(3) 設計概論(2)	平面設計專題(2) 程式設計(3) 遊戲概論(2) 基礎3D製作(3) 動畫概論(2)	人機互動設計(3) 故事與分鏡(3)	影音動畫製作專題(2) 數位媒體企劃(3)	行動內容應用專題(2) 數位內容市場調查(2)	多媒體應用專題(2) 專案管理(3)	實務專題一 (1) 創意產業規劃(2)	實務專題二 (2) 數位內容講座(2) 數位內容技能檢定(1)
-----------------------------------	---	-----------------------	--------------------------	----------------------------	-----------------------	------------------------	---------------------------------------

★ **互動遊戲領域**
須完成選修：23學分

			互動媒體設計(3) 遊戲程式設計(3) 數位雕刻(3)	行動遊戲程式設計(3) 遊戲人工智慧(2) 次世代美術(3) 遊戲理論(2)	虛擬實境(3) 動作捕捉與編輯(3)	數位科技藝術(3)	
--	--	--	-----------------------------------	---	-----------------------	-----------	--

★ **動畫設計領域**
須完成選修：23學分

基礎素描(2)	基礎動畫(3)	3D建模(3) 美術場景設計(2) 進階2D動畫(3)	3D動畫(3) 角色設計(2) 漫畫(2)	進階3D動畫(3)			展場設計(2)
---------	---------	-----------------------------------	-----------------------------	-----------	--	--	---------

★ **視覺特效領域**
須完成選修：23學分

	數位色彩應用(2)	創意思考訓練(2)		數位配樂(2) 後製與剪輯(3) 網頁設計(3)	行銷企劃與製作(3) 商品設計(3) 後製與特效(3)	數位出版設計(3)	科技與法律(2) 美學經濟(2)
--	-----------	-----------	--	--------------------------------	-----------------------------------	-----------	---------------------

電競特色領域
專業選修：19 學分

電競產業概論(2)	賽事分析與評論(2) 電競遊戲實務(2)	電競賽事實務(1) 受眾心理學(2)	電競轉播實務(3)	電競節目製播(3)	虛擬主播製播(3)		
-----------	-------------------------	-----------------------	-----------	-----------	-----------	--	--

數位創意品牌設計
(跨領域學分學程)
須完成核心：8 學分
專業：8 學分

核心課程 (數位系課程)：	創意思考訓練(2) / 互動媒體設計(3) / 數位配樂(2) / 後製與剪輯(3) / 行銷企劃與製作(3)
專業課程 (視傳系課程)：	文字造形(2) / 符號與圖象應用(2) / 設計材料學(2) / 品牌形象設計(2)

生活應用數位科技
(院級微學分學程)
須完成核心：6 學分
專業：3 學分

核心課程：	運算思維與創意程式(2) / 多媒體製作(2) / 網際網路應用(2) / 雲端科技應用(2) / 後製與剪輯(3)
專業課程：	數位影像處理(2) / 數位配樂(2) / 行動裝置APP應用實務(3) / 資訊軟體應用(3)

- ★ 畢業總學分至少為128學分。
- ★ 畢業修課門檻：
 1. 學生須完成「核心專業課程 (必修47學分)」與「生活應用數位科技 (院級微學分學程)」始可畢業。
 2. 學生須於「★互動遊戲領域」、「★動畫設計領域」、「★視覺特效領域」擇一修課，並完成該領域選修課程23學分始可畢業。
- ★ 畢業專題類型可依學生興趣自由選擇。
- ★ 「電競特色領域」課程，可依學生興趣選修課程。